



programme
2022

édito

A l'heure où de nombreuses entreprises éprouvent le besoin de formuler leur raison d'être, nous avons fait le choix d'aborder cette question à partir de deux axes stratégiques : contribuer au retour à l'emploi des habitants des quartiers populaires, contribuer aux réponses aux crises climatiques et écologiques. Ces deux axes interrogent notre conception du métier et de l'entreprise et nécessitent de développer une conception élargie de notre rôle ; de mobiliser tous les leviers dont nous disposons en tant qu'acteurs des politiques publiques ancrés dans les territoires ; de faire avec les partenaires, d'impulser, de participer, d'animer, de s'appuyer sur les réseaux d'acteurs et de mobiliser nos différentes parties prenantes et de mettre au cœur de nos actions les habitants.

Deux rendez-vous du Club aborderont en distanciel ces thématiques et s'appuieront largement sur les actions et réflexions mises en œuvre au sein de notre secteur professionnel.

Le second rendez vous du club sera consacré à la « marque employeur » et plus largement à la nécessité d'impulser de nouvelles dynamiques de gestion des ressources humaines pour fidéliser et attirer les compétences et l'enthousiasme dont nous avons besoin pour répondre aux nombreux défis de notre secteur.

Deux autres rendez vous vous seront proposés sur le second semestre.

Après un premier cycle d'ateliers consacrés à la transformation et l'innovation sociale, nous souhaitons ouvrir deux nouveaux cycles cette année : l'un consacré aux nouvelles formes d'organisation du travail qui sera animé par Philippe Pierre et débutera en avril ; l'autre consacré à la gestion de proximité qui se déroulera sur le second semestre. Ces ateliers alterneront travail en présentiel et distanciel et se dérouleront tout au long de l'année pour favoriser le partage d'expériences entre pairs, la mobilisation de l'intelligence collective et la production collective.

Le séminaire des responsables d'agence sera l'occasion de revenir sur nos fondamentaux en matière de qualité de service et sur les enjeux d'évolution des dispositifs de gestion de proximité. Ces travaux viendront nourrir le cycle d'atelier sur la gestion de proximité.

Enfin, nous prévoyons début juillet d'organiser un séminaire de synthèse des travaux engagés sur 2021 / 2022.

Souhaitant vous voir nombreux mobilisés autour de nos travaux.

Prenez soin de vous.

La présidente
Amélie Debrabandère



1. LES RENDEZ-VOUS DU CLUB

ADHÉRENT > GRATUIT
(INCLUS DANS LE TARIF ADHÉSION)
NON ADHÉRENT > 200 € PAR VISIO-CONFÉRENCE,
PUIS 50€ PAR VISIO À PARTIR DU
2ÈME PARTICIPANT

Nous souhaitons vous proposer un rendez-vous régulier de deux heures environ en distanciel autour d'une thématique. Moments d'échanges avec des experts, chercheurs, intervenants d'autres secteurs d'activité, retours d'expériences d'organismes, les rendez-vous du Club visent à explorer de nouvelles tendances managériales, partager des expériences et des projets en cours, dégager des lignes de forces des transformations en cours qu'elles concernent le secteur du logement social où qu'elles traversent plus largement le monde des entreprises contemporaines.

RENDEZ-VOUS 1

3 mars 2022 / 14h à 16h

QUEL RÔLE POUR LE BAILLEUR DANS L'ACCOMPAGNEMENT AU RETOUR À L'EMPLOI DES LOCATAIRES ?

Pour favoriser le retour à l'emploi des locataires différents registres sont aujourd'hui mobilisés par les bailleurs qui ont inscrit cette préoccupation dans leur stratégie : création partenariale de lieux dans les quartiers pour organiser des permanences d'information / conseil, mobilisation des marchés publics pour constituer des parcours d'insertion, création d'écoles de formation pour constituer des filières métiers adaptées aux besoins du secteur, campagne d'affichage auprès des locataires pour recruter, partenariat

avec les entreprises d'insertion, politique de stages et d'alternance, ... Autant d'initiatives qui mettent en avant le rôle du bailleur et une conception élargie de son rôle. Quelles sont les motivations de ces initiatives ? quelles en sont les conditions de réussite ? Quels résultats et quels enseignements ?



Administrateurs de référence : Dominique Soyer et Amélie Debrabandère

RENDEZ-VOUS 2

05 mai 2022 / 10h à 12h

QUELLE MARQUE EMPLOYEUR POUR LE BAILLEUR SOCIAL ? RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION

Dans un marché de l'emploi de plus en plus concurrentiel, où les salariés semblent de plus en plus mobiles et sujets à des changements d'entreprises dans leurs carrières, où les attentes vis-à-vis de l'entreprise se modifient, la question de la marque employeur est de plus en plus prégnante dans les processus RH des entreprises : comment fidéliser les collaborateurs ? quels leviers mobiliser pour renforcer son attractivité (présence sur les réseaux sociaux, qualité

du site internet, mobilisation des collaborateurs comme ambassadeurs, ...) ? Comment mettre en avant l'identité de l'entreprise, sa personnalité, sa culture ? quelles sont les retours d'expériences au sein du secteur ?



Administrateurs de référence : Céline Reynaud et Marie Godard

RENDEZ-VOUS 3

01 juin 2022 / 10h à 12h

QUELLE PRISE EN COMPTE DE LA CRISE CLIMATIQUE DANS LE PROJET D'ENTREPRISE DU BAILLEUR SOCIAL ?

De plus en plus présentes dans le débat public, les questions climatiques et écologiques interrogent la stratégie des bailleurs dans tous les compartiments de leur activité et la conception de leur action. Nombreux sont ceux qui s'interrogent et cherchent à renouveler leurs approches : comment être au rendez-vous des engagements sur le patrimoine existant ? quelle stratégie de développement pour concilier besoins de production de logements, enjeux de non artificialisation des sols, contraintes climatiques

et acceptabilité sociale ? quel modèle d'entreprise ? quel modèle d'affaires et de pilotage global ? Comment mobiliser les habitants sur ces dimensions ? Quelle implication des collaborateurs ? Cette préoccupation autour des crises climatiques et écologiques devrait progressivement intégrer l'ensemble des projets d'entreprise du monde HLM.



Administrateurs de référence : Stéphane Maillet et Damien Vanoverschelde

RENDEZ-VOUS 4

- octobre 2022 / heure à préciser

À PRÉCISER

RENDEZ-VOUS 5

- décembre 2022 / heure à préciser

À PRÉCISER



2. LES ATELIERS DU CLUB

ADHÉRENT > 500 € PAR ATELIER
(1 ATELIER = 4 RENCONTRES)
NON ADHÉRENT > 1500 €

Les ateliers du club visent à faciliter la mise en réseau de cadres dirigeants souhaitant travailler collectivement, partager des expériences, interroger des expertises ou des chercheurs externes, éclairer un sujet, pour progresser collectivement. Vous êtes intéressé par une thématique ? Nous vous invitons à vous inscrire en début d'année. Une première réunion des participants permet de cadrer et d'organiser un programme de travail sur l'année : partages d'expériences, visites, mobilisation d'experts du sujet, production collective, mise à disposition de documents, ouverture d'un espace collaboratif dédié, ...

Deux thématiques sont ouvertes cette année :

ATELIER 1

4 avril 2022 + 3 autres dates à préciser

LES NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION DU TRAVAIL, ...

La crise sanitaire aura bouleversé les organisations et les conditions d'un collectif de travail au sein des entreprises. Dans tous les cas, les repères traditionnels de l'organisation et des horaires de travail, de l'engagement, du collectif professionnel ont été impactés. Au moment du retour à une certaine normalité, cette réalité fait émerger ou amplifie de nouvelles problématiques de management des équipes. Trois séries de questions constitueront la trame de l'atelier :

- Comment concevoir de nouvelles formes d'organisation du travail alors que le télétravail s'est imposé de manière

accélérée et contrainte dans les organisations ?

- Comment maintenir le sens de l'aventure collective en entreprise ? Les apports de la psychologie positive avec Eric Mellet.
- Comment naviguer en zone de brouillard et adapter sa posture ? Le regard de Franck Pruvost. Animé par Philippe Pierre.



Administrateurs de référence : Céline Reynaud – Stéphane Maillet

ATELIER 2

Date et lieu à préciser

REVISITER LA PROXIMITÉ À L'AUNE DES ENJEUX D'AUJOURD'HUI

Les organismes sont engagés dans une série de transformations majeures de leur modèle de proximité. Plusieurs séries de constats alimentent cette réflexion. Beaucoup éprouvent les limites rencontrées aujourd'hui dans l'exercice même de certains métiers : des managers de proximité de plus en plus éloignés du terrain et des équipes par un poids grandissant des tâches administratives et de reporting ; un métier de gardien en tension entre les attentes de proximité physique exprimées régulièrement par les locataires, une volonté d'en faire un acteur de référence sur le terrain en capacité de réponse réactive, une diversité des tâches et des responsabilités parfois difficile à exercer, un modèle économique de récupération contraint ; des métiers de chargés de clientèle impactés pour partie par l'automatisation de certaines tâches, le besoin renforcé d'accompagnement des locataires, ...

Par ailleurs, avec l'arrivée du numérique, les modalités de relation locataire se complètent et nécessitent de concilier digitalisation de la relation et maintien d'une proximité physique en accompagnement des locataires,...

Ces constats posent ainsi une série de questions : quelle définition de la proximité ? et quelle plus-value attendue des différents leviers de cette proximité ? quels modes d'organisation et de management ? Quelle cohérence entre les attendus et la réalité du travail quotidien ? Autant de questions auxquelles l'atelier reviendra tout au long de l'année en associant travail collectif et enquêtes sur le terrain.



Administrateurs de référence : Paul Gibert, Cécile Belard du Plantys



3. LES RENCONTRES MÉTIERS

ADHÉRENT > 750 €

NON ADHÉRENT > 1300 €

Les rencontres métiers sont des occasions de partage et de confrontation autour des mutations en cours et des nouvelles attentes vis-à-vis des positionnements de certains métiers. Qu'il s'agisse de fonctions transversales autour de thématiques classiques (la qualité de service), de fonctions managériales clés (responsables d'agence), de fonctions supports (ressources humaines) ces rencontres visent, au-delà des techniques et expertises propres à chaque métier, à partager les évolutions en cours, à interroger les contributions attendues de ces fonctions et identifier les leviers d'action pour les exprimer au mieux.

RENCONTRE 1

novembre 2022 / Date et lieu à préciser

SÉMINAIRE RESPONSABLE D'AGENCE

Le séminaire des responsables d'agence est un grand classique des manifestations proposées par le Club. Autour d'une thématique, cet événement est l'occasion de prendre du recul et d'échanger entre pairs dans un cadre convivial. Au-delà du thème, c'est l'occasion de se retrouver qui est appréciée. Le séminaire constituera une étape dans la réflexion d'ensemble que nous souhaitons mener sur la gestion de proximité (cf. atelier) : comment s'organiser

pour assurer les fondamentaux de la qualité de service, répondre aux irritants de l'organisation et du fonctionnement quotidien, prendre en charge de nouvelles attentes tout en maîtrisant le modèle économique



Administrateurs de référence : Paul Gibert



4. SÉMINAIRE ANNUEL DES DIRIGEANTS

ADHÉRENT > GRATUIT

NON ADHÉRENT > 600 €

RENCONTRE 1

Juillet 2022 / date à préciser

La rencontre des dirigeants sera l'occasion de créer un moment fort annuel à destination des dirigeants, afin de

synthétiser les travaux autour de l'intervention d'un grand témoin.



Un Club Innovation & Management dédié aux acteurs de l'habitat

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : UNE COMPOSITION DIVERSIFIÉE

Présidente :

Amélie DEBRABANDÈRE
SIA Habitat
> Hauts-de-France

Vice-président :

Damien VANOVERSCHELDE
Hauts-de-Seine Habitat
> Île-de-France

Représentation de l'Union

social pour l'habitat au bureau :
Sophie GUERDIN
> Île-de-France

Cécile BELARD DU PLANTYS

Archipel Habitat Bretagne
> Bretagne

Marine DANIEL-CHOSSON

Bourg Habitat
> Auvergne-Rhône-Alpes

Paul GIBERT

Habitat 77
> Île-de-France

Marie GODARD

Paris Habitat > Île-de-France

Hugues BRAULT

Batigère
> Grand Est

Stéphane MAILLET

Habitat Hauts-de-France
> Hauts-de-France

Romain MIGNOT

Immobilière Atlantic Aménagement
> Nouvelle Aquitaine

Céline REYNAUD

Est Métropole Habitat
> Auvergne-Rhône-Alpes

Dominique SOYER

CDC Habitat
> Hauts-de-France

Secrétariat Général du club :

Christophe PALLOT
Benjamin REVEL
Roxane HUBERT

Assistante :

Manon LEMAIRE



club innovation
& management

www.management-habitat.org

NOUS CONTACTER

Club Innovation & Management - 2, rue Lord Byron - 75008 Paris - Tél. : 07 65 18 92 14 - contact@management-habitat.org



L'ADHÉSION PERMET :

- un accès gratuit aux 5 Rendez-Vous du Club ainsi qu'au Séminaire annuel des dirigeants
- un accès privilégié à des tarifs préférentiels aux autres manifestations du Club,
- un accès aux différents contenus video et présentation des interventions.

L'adhésion au Club Innovation & Management se fait en ligne, sur notre site Internet :
www.management-habitat.org

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à la validation de votre adhésion.

Renseignements :

Manon Lemaire
Tél. 07 65 18 92 14
contact@management-habitat.org

TARIFS D'ADHÉSION AU CLUB

Nombre de logements gérés par mon organisme :

- Moins de 3.000 logements _____ 600 €
- De 3.000 à 6.999 _____ 1.200 €
- De 7.000 à 11.999 _____ 2.000 €
- De 12.000 à 19.999 _____ 2.200 €
- De 20.000 à 49.999 _____ 2.500 €
- De 50.000 à 99.999 _____ 3.000 €
- 100.000 et plus _____ 3.500 €

TARIFS D'INSCRIPTION AUX MANIFESTATIONS

LES RENDEZ-VOUS DU CLUB

- Adhérent au Club _____ GRATUIT
- Non adhérent au Club _____ 200 €,
puis 50€ par visio à partir du 2ème participant.

LES ATELIERS DU CLUB

- Adhérent au Club _____ 500 € par atelier
(1 atelier = 3-4 rencontres)
- Non adhérent au Club _____ 1.500 €

LES RENCONTRES MÉTIERS

- Adhérent au Club _____ 750 €
- Non adhérent au Club _____ 1.300 €

SÉMINAIRE ANNUEL DES DIRIGEANTS

- Adhérent au Club _____ GRATUIT
- Non adhérent au Club _____ 600 €

ADHÉSION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

**pour plus d'information, rendez-vous sur notre site :
www.management-habitat.org**