



Le management, question de mode ? Question de générations ?

Atelier débat

04 SEPTEMBRE 2020

Novotel PARIS- GARE DE LYON

Régulièrement le management fait l'objet de nouvelles approches : agilité, entreprise libérée, réduction des lignes hiérarchiques, autonomie et initiative, disruption et innovation, bonheur au travail, entreprise apprenante, etc. Ces nouveautés traduiraient le besoin de prendre en compte les attentes des nouvelles générations, d'installer des formes d'organisation du travail porteuses d'épanouissement et de responsabilisation, de favoriser l'innovation et de développer de nouvelles sources de performance. Le monde du logement social ne fait pas exception, se questionne, se compare et essaye de concilier les attentes de ses collaborateurs.

Mais finalement comment s'y retrouver ? Quelles sont les méthodes les plus performantes ? Peut-on identifier des tendances de fond ? Pour quelles raisons opter pour une façon de manager plutôt qu'une autre ? Comment concilier les enjeux du monde du travail avec les aspirations nouvelles des collaborateurs ? Quels enseignements dans la durée de ces nouvelles approches du management ? A-t-on toujours besoin de managers ? Peut-on dégager des bases pour le management ? Pour faire quoi ? Ce sont les enjeux que pose cet atelier débat et auxquels nous tenterons d'apporter des solutions et des réponses.

Programme de l'atelier-débat

9h00 Accueil des participants autour d'un café

9h30 Introduction, Marie Godard, Directrice Générale Adjointe, Paris Habitat et Céline Reynaud, Directrice Générale, Est Métropole Habitat.

Matinée : Le management question de mode ?

9h45 De l'entreprise « libérée » à l'entreprise « délibérée », retour sur les nouveaux modes de management - Mathieu Detchessahar (*)

Le sentiment que l'on arrive au bout d'un modèle d'organisation et de management est désormais très largement partagé. Les formes traditionnelles de management sont fortement remises en question depuis plusieurs années : laisser aux collaborateurs plus d'autonomie et de liberté sur le « Comment faire » ; ne pas cantonner les managers à un travail de surveillance et d'évaluation administrative ; accompagner les personnes sur leur chemin d'autonomie ; former à la prise d'initiative et développer le principe de subsidiarité dans l'organisation du travail et la prise de décision ; autant de préoccupations qui se retrouvent dans la notion de l'entreprise libérée mais aussi de tout un ensemble de propos sur le bien-être / le bonheur au travail.

Toutefois, des critiques émergent quant au bienfondé de ces notions : l'entreprise est-elle (doit-elle être) le lieu de la libération, de l'autonomie, du bonheur ?

Des travaux récents d'évaluation des nouvelles formes d'organisation issues de ces nouvelles approches permettent de nuancer et de dégager des enjeux de fond derrière les effets de mode. Mathieu Detchessahar a dirigé un ouvrage collectif portant sur ces enjeux. Ces chercheurs construisent un regard nuancé et critique sur la promotion de l'autonomie, de la liberté, de la responsabilité. Ils considèrent que l'entreprise ne peut être un monde d'autonomie et de liberté. Elle est un espace de dépendances assumées, de coopération et d'action commune. En tant que lieu de l'interdépendance choisie et de la coopération volontaire, l'entreprise est nécessairement le lieu du dialogue au travers duquel se tissent et se retissent en permanence les fils de l'action commune. Cette pratique du dialogue ne suppose pas la suppression des règles ou de l'autorité mais leur refondation. C'est un défi pour le management que de savoir soutenir, animer et organiser le dialogue. Ainsi, les chercheurs décrivent des modes de management par le dialogue qui semblent être le bon compromis entre les aspirations individuelles et les besoins de l'entreprise. Ce sont les voies d'un **management par le dialogue** que *L'entreprise délibérée* entend explorer.

() M. Detchessahar est docteur en gestion, agrégé des Universités et professeur à l'Institut d'Economie et de Management de l'Université de Nantes. Il a publié en 2019 avec un collectif de chercheurs : « L'entreprise délibérée, refonder le management par le dialogue ».*

11h30 Ateliers participants :

- Quels échos dans les entreprises de logement social ?
- Quels enseignements pratiques ?
- Peut-on en dégager des basics du management ?

12H30 Déjeuner pris en commun

Après-midi – Le management question de générations ?

14h00 Du management des générations au management intergénérationnel - Benjamin Chaminade (*)

Enjeu de chaque génération de manager, la compréhension des nouveaux arrivants sur le marché du travail est aujourd'hui au centre des discussions de chaque entreprise. Est-ce aux « jeunes » de s'adapter ou aux managers ? Quelle conception du travail les générations Y et Z, nées dans les années 90 et 2000 portent-elles ? Les impératifs du monde du travail sont-ils compatibles avec les aspirations croissantes de vie privée, d'épanouissement personnel ? La quête de sens dans l'entreprise est-elle la principale transformation du monde du travail ? Etc.

A une époque où les discours tendent à opposer les générations, est-il vraiment pertinent de partir du postulat que les managers, souvent plus âgés, et les équipes qu'ils dirigent, parfois plus jeunes, s'opposent ? Le management intergénérationnel pose la question des aspirations de chacun et des attendus dans le travail. Benjamin Chaminade recadrera les notions de génération et de management intergénérationnel.

() B. Chaminade est conférencier et entrepreneur, spécialisé sur les questions de management, et notamment de management intergénérationnel. Il intervient régulièrement dans des entreprises comme Adidas, Décathlon, Orange, BNP Paribas, Vinci, etc. Il a publié de nombreux livres sur le management, parmi lesquels : « Attirer et fidéliser les bonnes compétences, créer votre marque employeur », « Wanagerment – Manager à contre-courant » et anime tout au long de l'année des conférences à ce sujet. Depuis plus de 10 ans, il dirige et anime le site generationy20.com, référence en termes de management intergénérationnel.*

15H00 Table ronde DRH : les nouvelles générations, qu'est-ce que cela change pour le management des ressources humaines ?

Cette table ronde permettra d'échanger les opinions et de les confronter aux expériences des participants.

Témoignages de DRH du secteur professionnel : en cours de finalisation

16h00 Synthèse et conclusions de la journée

16h30 Fin de la journée

Modalités d'inscription à l'atelier débat

Les inscriptions aux ateliers débats du Club Innovation & Management s'effectuent en ligne.

Il vous suffit de remplir le bulletin de participation. Une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation

COÛT DE PARTICIPATION

- Adhérent au club 100€
- Non adhérent au club 500€

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

Toute annulation doit être formulée par mail (contact@management-habitat.org) 72h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

RENSEIGNEMENTS

Inscriptions en ligne avant le 01 SEPTEMBRE 2020
impérativement

Club innovation & Management
2, rue Lord Byron – 75008 Paris
Tél. 01 40 75 78 84
Mail : contact@management-habitat.org

www.management-habitat.org

NOVOTEL PARIS – GARE DE LYON

2 rue Hector Malot

75012 Paris

Tel: +33 (0) 1 44 67 60 57

novotel.com

En transports en commun

Métros : lignes 1 et 14

RER : A et D

Arrêt : GARE DE LYON



Club Innovation & Management

2 rue Lord Byron – 75008 PARIS

01 40 75 78 84 - contact@management-habitat.org

management-habitat.org